

Medienmitteilung

Gland/Zürich, 10. August 2022

Ergebnisse für das 1. Halbjahr 2022

## Mit einem Netto-Neugeldzufluss von CHF 5,0 Mrd. setzt Swissquote ihr Wachstum fort, bevor das Unternehmen von höheren Zinsen profitieren kann

Obwohl sich das Umfeld herausfordernder gestaltete als ursprünglich erwartet, konnte Swissquote ihren Kundenbestand im ersten Halbjahr 2022 weiter ausbauen. Die Eröffnung von rund 34'200 neuen Kundenkonten (von denen rund 8'000 nicht organischer Natur sind) markiert eine ausserordentlich positive Entwicklung. Die Neukonten führten zu einem Netto-Neugeldzufluss von CHF 5,0 Mrd. (einschliesslich des nicht organischen Neugeldzuflusses von CHF 1,7 Mrd.). Diese Zahlen belegen nicht nur das nach wie vor solide Kundeninteresse, sondern auch die unverändert hohe Qualität der Kundenkonten. In den ersten sechs Monaten des laufenden Jahres entwickelte sich der Wert der meisten Anlageklassen rückläufig; vor allem Kryptoanlagen erlitten eine markante Korrektur. Der Vergleich mit dem ersten Halbjahr 2021 verdeutlicht, wie sich das Umfeld geändert hat, während der Vergleich mit dem zweiten Halbjahr 2021 relativ solide und stabile Werte ergibt. Im ersten Halbjahr 2022 verzeichnete Swissquote einen Nettoertrag von CHF 200,0 Mio. und einen Vorsteuergewinn von CHF 90,7 Mio. (Vorsteuergewinnmarge von über 45 Prozent). Per 30. Juni 2022 stand das Kundenvermögen bei CHF 51,8 Mrd., wovon CHF 9,3 Mrd. an Barbeständen. Dies ist ein positives Signal, da es zeigt, dass die Kunden ihre Anlagen weiterführen. Mit einer Kapitalquote von 25,7 Prozent ist Swissquote gut aufgestellt, um die höheren Marktzinsen zu nutzen.

### Solide Erträge in einem schwierigeren Umfeld

Der **Gesamtertrag** erreichte CHF 204,8 Mio. – im Vergleich zur Vorjahresperiode (CHF 266,4 Mio.) ging er um 23,1 Prozent zurück. Nach Anpassung an die Negativzinsen (CHF 4,1 Mio.) und Fair-Value-Anpassungen (CHF 0,7 Mio.) belief sich der **Nettoertrag** auf CHF 200,0 Mio. und lag damit um 24,4 Prozent unter dem Vorjahr (CHF 264,4 Mio.). Im ersten Halbjahr 2022 gingen die Kunden im Handelsgeschäft vorsichtiger vor, hielten aber an ihren Anlagen fest. Dies gilt selbst für Anlagenklassen mit höheren Risiken wie Kryptoanlagen (so sind z. B. die Kryptoanlagen in den wichtigsten Kryptovermögenswerten gestiegen). Im Vergleich zur Vorjahresperiode ging der **Nettokommissionsertrag** um 6,7 Prozent auf CHF 81,3 Mio. (CHF 87,1 Mio.) zurück. Während sich das Rally des ersten Halbjahrs 2021 im ersten Halbjahr 2022 in eine rasante Talfahrt verkehrte, gab der **Nettoertrag aus Kryptoanlagen** um 69,2 Prozent nach und erreichte einen Stand von CHF 19,5 Mio. (CHF 63,2 Mio.). Der **Handelsertrag** ging um

28,0 Prozent auf CHF 30,7 Mio. (CHF 42,6 Mio.) zurück, während der **Netto-eForex-Ertrag** mit CHF 54,3 Mio. (CHF 63,0 Mio.) um 13,7 Prozent geringer ausfiel.

In einem Umfeld, das sich derart radikal von demjenigen der Vorjahresperiode unterscheidet, fällt ein Vergleich mit dem zweiten Halbjahr 2021 aussagekräftiger aus und unterstreicht die Vorteile von diversifizierten Ertragsströmen. Der Gesamtertrag ging im Vergleich zum letzten Halbjahr um 3,9 Prozent zurück. Der Rückgang des Nettoertrags aus Kryptoanlagen (49,9 Prozent) wurde fast vollständig durch die Zunahme des Nettokommissionsertrags (+9,8 Prozent) und des Zinsertrags (+49,8 Prozent) ausgeglichen. Im ersten Halbjahr 2022 zeigten sich im **Zinsumfeld** eindeutige Anzeichen einer Trendwende. Per 30. Juni 2022 zeichnete sich die positive Auswirkung des Zinsanstiegs bereits ab, da der Zinsertrag nahezu auf dem Niveau des gesamten Vorjahres lag.

### **Vorsteuergewinnmarge nach wie vor über 45 Prozent**

Mit CHF 106.4 Mio. lag der **Betriebsaufwand** um 17,7 Prozent unter dem Vorjahreswert (CHF 129,3 Mio.). Swissquote verfolgte ihre Wachstumsstrategie weiter, gleichzeitig widmete das Unternehmen der Kostenkontrolle erhöhte Aufmerksamkeit. Per 30. Juni 2022 lag der Personalbestand mit insgesamt 1'040 FTE um 88 FTE (wovon 14 FTE nicht organisch) über dem Vorjahresbestand. Die meisten neu eingetretenen Mitarbeitenden stammen aus dem Technologiebereich. Der **Vorsteuergewinn** nahm um 32,7 Prozent auf CHF 90,7 Mio. (CHF 134,6 Mio.) ab, während die Vorsteuergewinnmarge mit 45,3 Prozent (50,9 Prozent) unverändert solide ausfiel. Der **Reingewinn** belief sich auf CHF 77,1 Mio. (CHF 116,4 Mio.) und lag somit um 33,7 Prozent unter dem Vorjahreswert. Die Reingewinn-Marge betrug 38,6 Prozent (44,0 Prozent).

Trotz der Dividendenausschüttung und der Übernahme der Keytrade Bank Luxembourg war die **Kapitalquote** mit 25,7 Prozent nach wie vor hoch (24,3 Prozent). Das **Eigenkapital** erhöhte sich um 21,9 Prozent auf CHF 663,4 Mio. (CHF 544,0 Mio.).

### **Ungebrochenes Kundeninteresse**

Dank der Eröffnung von über 34'000 neuen Konten verzeichnete Swissquote einen weiterhin hohen Netto-Neugeldzufluss von CHF 5,0 Mrd. (CHF 4,9 Mrd.). Allerdings wurde dieser Zufluss durch die negativen Marktentwicklungen von -CHF 9,1 Mrd. (+CHF 5,5 Mrd.) mehr als aufgehoben. Per 30. Juni 2022 verzeichneten die verwahrten Kryptovermögen einen Rückgang auf CHF 1,1 Mrd. (CHF 2,8 Mrd.), obwohl kundenseitig Bestandenserhöhungen in den wichtigsten Kryptoanlagen erfolgt sind.

### **Lancierung einer eigenen Kryptobörse im September 2022**

Per Ende September 2022 lanciert Swissquote ihre eigene Kryptobörse. Dieses Projekt führt zu einer grundlegenden Transformation der aktuell verfügbaren Handelstechnologie für

Kryptoanlagen. Swissquote wird ein eigenes zentralisiertes Auftragsbuch betreiben, sodass die Kunden untereinander handeln können. Für Anleger ist Sicherheit nach wie vor entscheidend, zudem dürfte sich die Überwachung der Kryptoindustrie seitens der Regulatoren verschärfen. In diesem Umfeld plant Swissquote, sich als bevorzugter Partner für private und institutionelle Kunden zu etablieren.

### **Ein erfolgreiches Jahr für die Yuh Mobile App**

Per heute verzeichnete die Yuh Mobile App bereits 75'000 «Yuhser». Im ersten Halbjahr 2022 nahm Yuh zahlreiche weitere wichtige Anwendungen wie Apple/Google Pay, wiederkehrende Anlagen, Sparpläne und Daueraufträge in das App-Angebot auf. Im Verlauf des Jahres dürfte Yuh zudem E-Rechnungen und ein umfassendes Angebot für das Säule-3a-Sparen lancieren.

### **Akquisitionen zur Stärkung des nicht organischen Wachstums**

Per 29. April 2022 hat Swissquote die Übernahme der Keytrade Bank Luxembourg abgeschlossen und damit rund 8'000 Kunden sowie CHF 1,7 Mrd. an Kundenvermögen in das eigene Unternehmen eingegliedert. Diese Transaktion ermöglicht es Swissquote, die lokale Präsenz in den Benelux-Ländern zu verstärken. Swissquote ist bereit, weitere Aquisitionen in Erwägung zu ziehen, sofern diese zur Umsetzung ihrer ambitionierten Strategie beitragen.

### **Ausgeprägte Zinssensitivität**

Nach den jüngsten geldpolitischen Wendungen der Zentralbanken geht Swissquote davon aus, dass ihr die höheren Leitzinsen zugutekommen werden. So sollte der Zinsertrag im Jahr 2022 2.5x höher ausfallen als im Vorjahr. Gleichzeitig hat Swissquote die Negativverzinsung für alle Kunden entweder herab- oder vollständig ausgesetzt.

### **Ausblick für 2022**

Das anhaltend unsichere Umfeld trägt dazu bei, dass Swissquote nach wie vor eine vorsichtige Haltung einnimmt, insbesondere in Bezug auf die Dauer des Abschwungs im Kryptomarkt. Für das Gesamtjahr 2022 geht Swissquote von einem Nettoertrag in der Grössenordnung von CHF 400 - 420 Mio. aus. Der Vorsteuergewinn für 2022 dürfte rund CHF 190 Mio. betragen.

Der vollständige **Halbjahresbericht 2022** befindet sich unter:

<https://www.swissquote.com> – Unternehmen/Investoren Information/Reporting

**Swissquote – The Swiss Leader in Online Banking**

Swissquote ist Schweizer Leader im Online Banking. Auf den innovativen Plattformen können über 3 Millionen Finanzprodukte gehandelt werden. Zu den Kernkompetenzen gehören der weltweite Börsenhandel, der Handel und die Verwahrung von Crypto-Assets, Forex-Trading sowie Robo-Advisory. Swissquote ist zudem im Zahlungskarten-, Hypotheken- und Leasing-Markt aktiv. Per Ende Juni 2022 verwahrte Swissquote über CHF 50 Milliarden von über 520'000 privaten und institutionellen Kunden. Swissquote hat den Hauptsitz in der Schweiz (Gland) und verfügt über Standorte in Zürich, London, Luxemburg, Malta, Bukarest, Dubai, Singapur und Hong Kong. Swissquote besitzt eine Schweizer (FINMA) und eine Luxemburgische Banklizenz (CSSF). Die Muttergesellschaft, Swissquote Group Holding AG, ist an der SIX Swiss Exchange kotiert (Symbol: SQN). Die Swissquote-Gruppe ist zusammen mit PostFinance zu 50 Prozent an der FinTech App Yuh AG beteiligt.

**Weitere Informationen**

**Marc Bürki**, CEO Swissquote Group Holding AG / CEO Swissquote Bank AG

Tel. +41 22 999 98 50, Mobil +41 79 413 41 45

[marc.burki@swissquote.ch](mailto:marc.burki@swissquote.ch)

**Nadja Keller**, Assistentin des CEO / Media Relations Manager

Tel. +41 44 825 88 01, [nadja.keller@swissquote.ch](mailto:nadja.keller@swissquote.ch)

**Agenda 2023      Unternehmenskalender**

16.03.2023      Präsentation der Jahreszahlen 2022

10.05.2023      Generalversammlung

**Agenda 2022      Investor Relations Events**

22.09.2022      Investora, Zürich-Stettbach

04.11.2022      ZKB Swiss Equity Conference, Zürich

17.11.2022      Credit Suisse Equity Forum Switzerland, Zürich

	6 months ended 30 June				Comparison with previous half year			
	2022	2021	Change	Change in %	H1-2022	H2-2021	Change	Change in %
in CHF thousand, except where specified								
Net fee & commission income (excl. crypto.)	81,305.5	87,117.4	(5,811.9)	-6.7%	81,305.5	74,032.8	7,272.7	9.8%
Net crypto-assets income	19,453.6	63,238.5	(43,784.9)	-69.2%	19,453.6	38,845.9	(19,392.3)	-49.9%
Interest income, net <sup>1</sup>	19,023.2	10,454.2	8,569.0	82.0%	19,023.2	12,701.1	6,322.1	49.8%
eForex income, net	54,349.2	63,001.3	(8,652.1)	-13.7%	54,349.2	58,304.1	(3,954.9)	-6.8%
Trading income, net <sup>2</sup>	30,664.2	42,618.7	(11,954.5)	-28.0%	30,664.2	29,288.8	1,375.4	4.7%
<b>Operating revenues</b>	<b>204,795.7</b>	<b>266,430.1</b>	<b>(61,634.4)</b>	<b>-23.1%</b>	<b>204,795.7</b>	<b>213,172.7</b>	<b>(8,377.0)</b>	<b>-3.9%</b>
Unrealised fair value	(696.6)	385.6	(1,082.2)	-280.7%	(696.6)	(174.4)	(522.2)	299.4%
Cost of negative interest rates (excluding FX swaps)	(4,087.3)	(2,405.9)	1,681.4	69.9%	(4,087.3)	(4,937.6)	(850.3)	-17.2%
<b>Net revenues</b>	<b>200,011.8</b>	<b>264,409.8</b>	<b>(64,398.0)</b>	<b>-24.4%</b>	<b>200,011.8</b>	<b>208,060.7</b>	<b>(8,048.9)</b>	<b>-3.9%</b>
Payroll & related expenses	(51,917.9)	(70,257.5)	(18,339.6)	-26.1%	(51,917.9)	(54,334.6)	(2,416.7)	-4.4%
Other operating expenses	(26,937.6)	(29,834.9)	(2,897.3)	-9.7%	(26,937.6)	(31,867.9)	(4,930.3)	-15.5%
Depreciation	(15,622.9)	(14,974.7)	648.2	4.3%	(15,622.9)	(16,321.1)	(698.2)	-4.3%
Marketing expenses	(11,960.5)	(14,191.3)	(2,230.8)	-15.7%	(11,960.5)	(15,752.4)	(3,791.9)	-24.1%
<b>Expenses</b>	<b>(106,438.9)</b>	<b>(129,258.4)</b>	<b>(22,819.5)</b>	<b>-17.7%</b>	<b>(106,438.9)</b>	<b>(118,276.0)</b>	<b>(11,837.1)</b>	<b>-10.0%</b>
Net result from investment in joint venture	(2,906.8)	(509.8)	2,397.0	470.2%	(2,906.8)	(1,084.3)	1,822.5	168.1%
<b>Pre-tax profit</b>	<b>90,666.1</b>	<b>134,641.6</b>	<b>(43,975.5)</b>	<b>-32.7%</b>	<b>90,666.1</b>	<b>88,700.4</b>	<b>1,965.7</b>	<b>2.2%</b>
Income taxes	(13,561.5)	(18,290.5)	(4,729.0)	-25.9%	(13,561.5)	(11,938.2)	1,623.3	13.6%
<b>Net profit</b>	<b>77,104.6</b>	<b>116,351.1</b>	<b>(39,246.5)</b>	<b>-33.7%</b>	<b>77,104.6</b>	<b>76,762.2</b>	<b>342.4</b>	<b>0.4%</b>
Pre-tax profit margin	45.3%	50.9%			45.3%	42.6%		
Net profit margin	38.6%	44.0%			38.6%	36.9%		

<sup>1</sup> Net interest income as per condensed consolidated interim financial statements 2022 of CHF 14.9 million should be read in conjunction with the cost of negative interest rates (excluding FX swaps) of -CHF 4.1 million that is presented here separately (CHF 18.9 million less CHF 4.1 million).

<sup>2</sup> Net trading income as per condensed consolidated interim financial statements 2022 of CHF 84.8 million should be incremented by credit loss expense of -CHF 0.5 million (that is presented separately in the condensed consolidated interim financial statements). The resulting balance is presented here in three separate items: eForex income, Trading income (including credit loss release / expense) and Unrealised fair value.

	<b>30.06.2022</b>	<b>30.06.2021</b>	<b>Change</b>	<b>Change in %</b>	<b>30.06.2022</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>Change</b>	<b>Change in %</b>
in CHF thousand, except where specified								
Trading accounts	452,030	391,373	60,657	15.5%	452,030	418,668	33,362	8.0%
Saving accounts	18,423	18,793	(370)	-2.0%	18,423	18,630	(207)	-1.1%
eForex accounts	45,479	44,191	1,288	2.9%	45,479	44,890	589	1.3%
Robo-Advisory accounts	6,144	5,443	701	12.9%	6,144	5,659	485	8.6%
<b>Total number of accounts (units)</b>	<b>522,076</b>	<b>459,800</b>	<b>62,276</b>	<b>13.5%</b>	<b>522,076</b>	<b>487,847</b>	<b>34,229</b>	<b>7.0%</b>
Trading client assets	50,659.6	49,093.2	1,566.4	3.2%	50,659.6	54,696.0	(4,036.4)	-7.4%
Saving client assets	240.5	249.2	(8.7)	-3.5%	240.5	245.8	(5.3)	-2.2%
eForex client assets	426.8	456.9	(30.1)	-6.6%	426.8	436.9	(10.1)	-2.3%
Robo-Advisory assets	431.4	440.6	(9.2)	-2.1%	431.4	511.1	(79.7)	-15.6%
<b>Total client assets (CHF m)</b>	<b>51,758.3</b>	<b>50,239.9</b>	<b>1,518.4</b>	<b>3.0%</b>	<b>51,758.3</b>	<b>55,889.8</b>	<b>(4,131.5)</b>	<b>-7.4%</b>
Assets under custody (CHF m)	50,431.4	48,917.0	1,514.4	3.1%	50,431.4	54,604.0	(4,172.6)	-7.6%
Net new money (CHF m)	4,989.6	4,912.8	76.8	1.6%	4,989.6	4,687.5	302.1	6.4%
eForex volume (USD bn)	746.1	816.4	(70.3)	-8.6%	746.1	728.9	17.2	2.4%
Total equity (CHF m)	663.4	544.0	119.4	21.9%	663.4	615.5	47.9	7.8%
Capital ratio (%)	25.7%	24.3%	1.4%	5.8%	25.7%	26.2%	-0.5%	-1.9%
Total headcounts / average headcounts (FTE)	1040 / 996	904 / 854	136 / 142	15% / 16.6%	1040 / 996	952 / 928	88 / 68	9.2% / 7.3%