

Swissquote – ePrivate Banking Magazine - Nummer 1

Swissquote präsentiert das fassbare ‚Wertpapier‘ für Anleger

Ab sofort steht Swissquote nicht mehr nur für umfassendste und aktuellste Anlegerinformation im Internet. Mit dem soeben erstmals erschienenen ‚Swissquote ePrivate Banking Magazine‘ präsentiert Swissquote ein anregendes, lesefreundlich gestaltetes und attraktiv aufgemachtes Magazin mit hochwertigen Hintergrundinformationen und Tipps, die über die Tagesaktualität hinausreichen. Damit ergänzt Swissquote die bisher rein virtuelle Informationsvermittlung durch ein physisch fassbares ‚Wertpapier‘ für Anleger, das künftig zweimonatlich mit einem Umfang von ca. 100 Seiten erscheinen wird. Im Editorial zur ersten Ausgabe schreibt Marc Bürki, CEO von Swissquote: „Unser Magazin will die Anleger dabei unterstützen, die Mechanismen der Wertvermehrung zu verstehen. Es soll eine Art Kompass durch einen sturmgepeitschten Ozean sein, der häufig von wirtschaftlichen Ereignissen aufgewühlt wird.“

Zum Inhalt der ersten Ausgabe: In einem aufschlussreichen Interview gibt Ernst Bärtschi, CEO von Sika, Auskunft zum Wachstumspotenzial seines Unternehmens. Im Dossier, das dem Thema ‚Cleantech‘ gewidmet ist, wird aus verschiedenen Blickwinkeln der Frage nachgespürt, wie grün die Wirtschaft ist beziehungsweise wird. Unter dem Titel ‚Die besten Anlagen 2010‘ vermitteln Spezialisten Analysen, Tipps und Ratschläge. Dazu kommen Unternehmensporträts von Burberry, Kuoni oder Nokia sowie Beiträge, die sich mit ‚soft factors‘ aus der Unternehmens- und Finanzwelt befassen, wie beispielsweise der intelligenten Nutzung von sozialen Netzwerken (Stichwort Facebook) durch Unternehmen oder den irrationalen Einflüssen auf die Finanzwirtschaft. Verschiedene ständige Rubriken zu anlegerrelevanten aber auch zu Lifestyle Themen runden das vielfältige redaktionelle Angebot des Magazins ab.

Das Magazin hat eine Startauflage von 60'000 Exemplaren, wovon 55'000 an Kunden und Neukunden und 5'000 in den Kioskverkauf (Preis CHF 8.00) gehen. Ausserdem steht das Magazin allen Swissquote-Kunden im pdf-Format auf der Website zur Verfügung. Herausgeber ist die Swissquote Bank (www.swissquote.ch), die Redaktion wird von LargeNetwork (www.largenetwork.com) in Genf betreut und für Anzeigen wendet man sich an www.mediansatellit.ch.

Weitere Informationen zum Swissquote ePrivate Banking Magazine finden Sie auf folgender Seite:
<http://www.swissquote.ch/magazin/d/>

Swissquote – Schweizer Leader im Online Trading

Swissquote beschäftigt in Gland (VD) und Zürich 236 Mitarbeitende. Nebst dem kostengünstigen Zugang zur Börse für Privatpersonen und Vermögensverwalter bietet Swissquote ihren Kunden eine Plattform für den eForex- und Devisenhandel sowie ein besonders attraktives Sparkonto. Die Aktien der Swissquote Group Holding AG (SQN) sind an der SIX Swiss Exchange kotiert.

Für weitere Auskünfte

Marc Bürki, CEO Swissquote Bank AG, Chemin de la Crétaux 33, CH-1196 Gland

Telefon +41 22 999 98 50, Fax +41 22 999 94 54, Mobile +41 79 413 41 45

marc.burki@swissquote.ch

Brigitta Cooper, Project Manager Swissquote Magazine

Telefon +41 22 999 95 44

brigitta.cooper@swissquote.ch